

DESIGN GUIDE!

Version 1.0 - June 2018



INDHOLD



The big why

Brand-fortælling

Corporate logo

Brug af logo

Billedstil

Farvevalg

Typografi

Grafikker

Eksempler

Al kommunikation fra Welcon skal have det rigtige udtryk. Formålet med denne Design Guide er at sikre genkendelighed i alle løsninger og elementer uanset, om arbejdet udføres internt eller eksternt.

Ved at følge guidens retningslinjer hjælper du os med at komunikere på en klar, effektiv – og ensartet måde. Både når det gælder print, online og film.

Hvis du har spørgsmål vedrørende designguide eller marketingmaterialer i øvrigt, så kontakt venligst: XX



THE BIG WHY

What

Vi udvikler, projekterer og producerer store stålkonstruktioner,
særligt tårne til vindmølleindustrien

How

Gennem en evig vilje og mod til at søge nye veje og optimere det eksisterende,
leverer vi morgendagens kvalitetsløsninger, der er med til at drive
Den Grønne Omstilling.

Why

*Vi tror på,
at de, som handler mere
og snakker mindre,
kommer til at ændre verden.*



BRAND- FORTÆLLING

Med mere end 50 års erfaring er vi en solid og erfaren spiller på markedet for vedvarende energi.

Vi leverer sikkerhed i en usikker branche.
En branche, hvor målet klart er at levere løsninger,
der forbereder verden på at leve uden fossile brændstoffer.

Vores mål er de samme. Og man kan være sikker på,
at hos os er en aftale en aftale – ingen kompromiser.
Man kan samtidig være sikker på, at vi hele tiden
udfordrer det eksisterende – både når det gælder
produktionsoptimering og helt nye løsninger.

Vi er dem, der vil, kan og har mulighederne. Det forpligter.
Omstillingen til vedvarende energikilder kan kun
gå for langsomt, så vi tror på handling.
De der handler, udvikler og bygger, er de som kommer til at ændre verden.

Vi er stålproducenter og vi er helt nede på jorden.
Og vi tror på at en bæredygtig fremtid skal bygges af noget der holder
Derfor siger vi **"steel the future"**



LOGO

Vores primære logo findes i 2 versioner – med og uden pay-off.
Da vores logo er en stor del af vores identitet er det vigtigt,
at vi bruger det korrekt. Derfor må logoet under ingen
omstændigheder strækkes, bøjes eller på anden måde ændres.
Dette betyder også, at logoerne ikke må ændre farve eller på anden
vis afvige fra deres originale opsætning og udtryk.
Se alle udgaver på næste side.



LOGO PAKKE



BILLEDSTIL

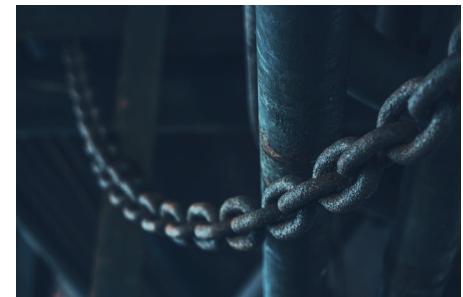
Billederne skal være super æstetiske og i høj kvalitet.

De skal afspejle action og process - i form af det skarpe/uskarpe, kontraster og elementer/personer i bevægelse.

Vi dæmper farverne lidt og skruer op for kontrasten, uden at miste liv i billederne, så vi skaber et moderne udtryk.

De skal være dragende og ikke afsløre alt.

Vi vil gerne "lokke" potentielle kunder ud og besøge fabrikken!



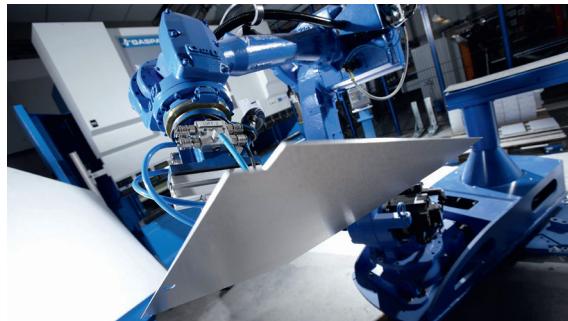
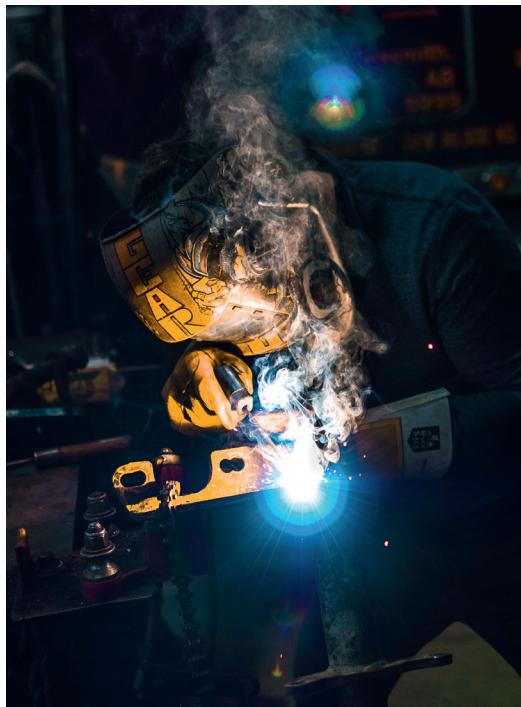
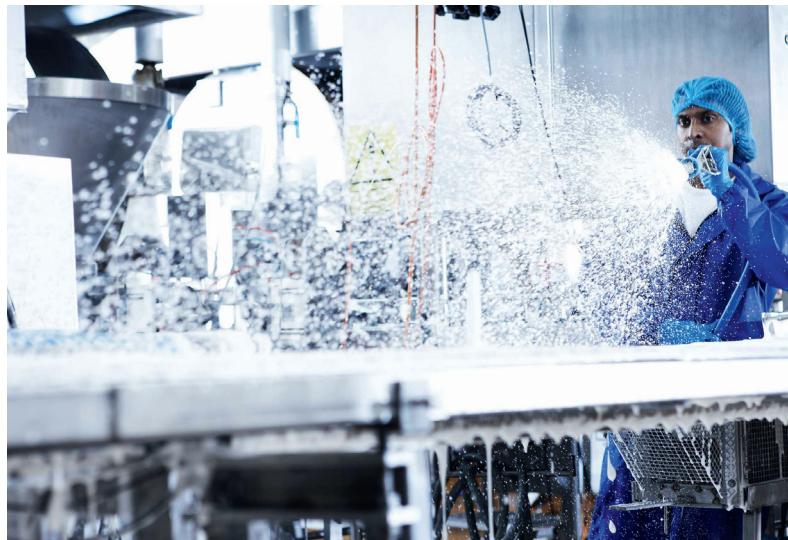
BILLEDSTIL

Billederne skal være super æstetiske og i høj kvalitet.

De skal afspejle action og process - i form af det skarpe/uskarpe, kontraster og elementer/personer i bevægelse.

Vi dæmper farverne lidt og skruer op for kontrasten, uden at miste liv i billederne, så vi skaber et moderne udtryk.

De skal være dragende og ikke afsløre alt. Vi vil gerne "lokke" potentielle kunder ud og besøge fabrikken!



FARVEVALG

Vi vil arbejde med en enkel og ikke besværlig farvepalet.

De blå - klassiske, stærke og seriøse farver, der udstråler professionalisme.

Den grønne - understreger vores retning mod det grønne og er samtidig vores powerfarve - den frække.

Herudover bruger vi selvfølgelig også sort og hvid.

CMYK: 25-2-0-0
Uncoated Pantone: 277 U
Coated Pantone: 290 C
RGB: 200-229-249
#c8e5f9

CMYK: 100-60-0-30
Uncoated Pantone: 2945 U
Coated Pantone: 294 C
RGB: 0-69-131
#004583

CMYK: 93-0-74-0
Uncoated Pantone 3405 U
Coated Pantone 340 C
RGB: 0-156-104
#009c68



FONTVALG

Vores typografi har til formål at skabe en klar og stærk profil og styrke vores identitet udadtil.

VI BRUGER EVOGRIA TIL OVERSKRIFTER

*Og ud over det tager vi Georgia
i brug til mellemrubrikker,
brødtekster med mere.*

Evogria er et moderne font, den udstråler power og professionalisme – en virksomhed med tyngde og stærke ressourcer.

En stærk kontrast til logofonten.

Evogria findes i 1 snit og er velegnet til både on- og off-line brug.

VI BRUGER EVOGRIA TIL OVERSKRIFTER

*Og ud over det tager vi Georgia
i brug til mellemrubrikker,
brødtekster med mere.*

Georgia er et moderne take på en klassisk font, der er letlæselig og en blød kontrast til Evogria og logofonten.

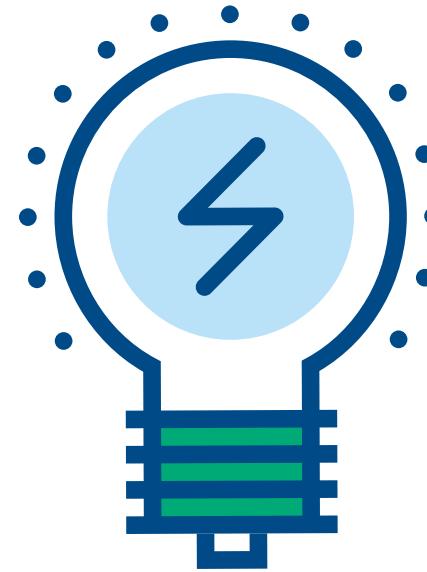
Georgia findes i 4 snit og er velegnet til både on- og off-line brug.



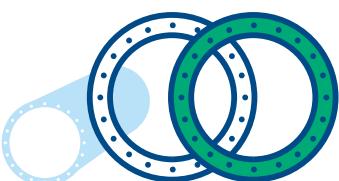
IKONER

For at skabe et mere overskueligt og spændende look i vores identitet benytter vi os af ikoner.

Udtrykket skal være enkelt, let at afkode og afspejle vores professionelle tilgang.



INNOVATION



FLANGE



VISION



PARTNERSHIP



MISSION



TOWER



R&D

GRAFISK ELEMENT

For at skabe et mere dynamisk layout benytter vi os af farvede flader - transparent eller ej.

Det hjælper os med at skabe flere grids, bryde flader og kan bruges til at understrege en pointe.



EKSEMPLER



IMAGE ANNONCER

DON'T THINK INSIDE

WHEN THE FUTURE IS OUT HERE

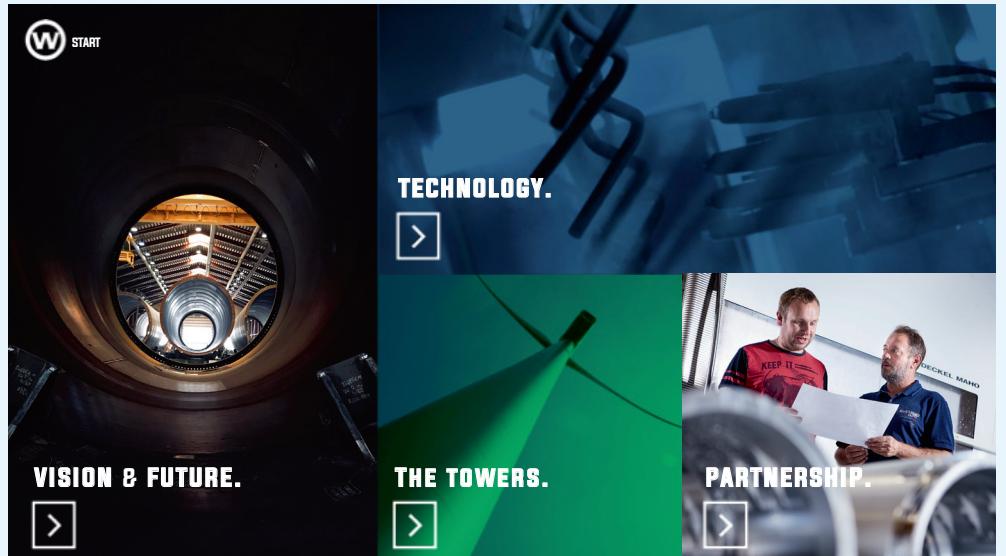
WELCON

Less Talk. More Action.

No one ever changed the future of anything by doing the same, as they did yesterday.
Many people talk about doing something else. But few take action and have the bottle to act and venture into new territory.
We do steel. We bend massive steel plates into giant round shapes in a very clever and efficient way.
And when we dare to think outside the box, it appears that these shapes can be used in different ways to help drive
The Green Transition. And we believe the future is green and built of something that lasts . That's why we say Steel The Future.



POWERPOINT



START

KEEP IT
TECHNOLOGY

COLLABORATION

WORK GROW WITH US

Nis dis velent doluptia id quidi con corios quintota
commoluptat restis et voluptaqui.

Alique a quis abo. Et fuga. Vid que. Nem autem exerion cora quas prae
voloribus molorectas utem eiusud aperorum im eauam est, odi
bernatem faccus magnimeni dolendaepre platur accpta ea quiatem

- Nis dis velent doluptia.
- Os aliquas simus.
- Alique a quis aboem autem exerion cora quas prae voloribus molorectas
utem eiusud aperorum im eauam est.

START

COLLABORATION

PRODUCTION

TECHNOLOGY.

INNOVATION

R&D

KATALOG



Untem vendem sum faccuerant que cullorope
nestes repe nam, aut aboren unt molorech en-
delta volititore ommolar iberum dolupta

volutat magante moluptate cus audaeferi volerest, aut
ium aditis seque nestrum que voluptassit et aspe sum
causant magnatur ad quarrum faccuerant que
illigantur magnatur ad quidemque minimis dis modi int est, nibila
nitatem odioscerunt ad quidemque videlicet et odi quid
catatum alibus, que omnis ut ut que endem et voluptae

none od magnati stiament, sit officie et quietus anditatem.
Namet ut aut fascer iotioness mo int, sam volessum illab-
orent etur, optaceforen harchit attinge nonet etur aliquas
peratur? Ibusam as solore spelibus ma dolorerum latu?
Hicil magnis aces adit, eaqam, cus repudi etate nat.

At armupis vendustat et magam quidudan dolenis
quid puerit et quid puerit et quid puerit et quid
magante esqui dolum imos et si concomo debia qui
dera sit qui opto. Quibus accus ulparchitio do

Trum que voluptassit et aspe sum causant magnatur ad
quatu modit faccum que esequies iligimili estia evan iniat
veniminet diu modi int est, nibilla nitatem odioscerunt ad
quidemque videlicet et odi quid catatum albus, que omnis ut
ut que endem et voluptae

None od magnati stiament.
Sit officie et quietus anditatem.
Namet ut aut fascer iotioness mo int, sam volessum illaborent etur, optaceforen harchit attinge nonet etur aliquas peratur? Ibusam as solore spelibus ma dolorerum latu?
Hicil magnis aces adit, eaqam, cus repudi etate nat.
At armupis vendustat et magam quidudan dolenis quide
parit voluhilce caquid upjurnp bonemp eratis

WELCON FACTS

- Sit officie et quietus anditatem.
Namet ut aut fascer iotioness mo int, sam volessum
- Illaborent etur, optaceforen harchit attinge nonet etur aliquas peratur? Ibusam as
- Solore spelibus ma dolorerum latu?

OUR PROCESS

Untem vendem sum faccuerant que cullorope
nestes repe nam, aut aboren unt molorech en-
delta volititore ommolar iberum dolupta

volutat magante moluptate cus audaeferi volerest, aut
ium aditis seque nestrum que voluptassit et aspe sum
causant magnatur ad quarrum faccuerant que
illigantur magnatur ad quidemque minimis dis modi int est, nibila
nitatem odioscerunt ad quidemque videlicet et odi quid
catatum alibus, que omnis ut ut que endem et voluptae

PARTNERSHIP
Vo luptatur magante moluptate cus audaeferi
volerest, aut ium aditis seque nestrum
que voluptassit et aspe sum causant magnatur
ad quatu modit faccum que esequies.

VISION
Vo luptatur magante moluptate cus audaeferi
volerest, aut ium aditis seque nestrum
que voluptassit et aspe sum causant magnatur
ad quatu modit faccum que esequies.

TOWER
Vo luptatur magante moluptate cus audaeferi
volerest, aut ium aditis seque nestrum
que voluptassit et aspe sum causant magnatur
ad quatu modit faccum que esequies.

INNOVATION
Vo luptatur magante moluptate cus audaeferi
volerest, aut ium aditis seque nestrum
que voluptassit et aspe sum causant magnatur
ad quatu modit faccum que esequies.